

Il turismo in Provincia di Treviso nel periodo gennaio-ottobre 2012: confronti e considerazioni

Elaborazioni da Osservatorio Turistico
Provinciale



PROVINCIA DI TREVISO

Unità Operativa Programmazione
Turistica

Regione Veneto: movimento 2012

Movimento di turisti in Veneto per provincia. Variazioni %
Gennaio-settembre 2011/2012

PROVINCE	Var. Arrivi	Var. Presenze
Belluno	-0,03%	-2,86%
Padova	-1,80%	-4,36%
Rovigo	-1,24%	-3,46%
Treviso	9,24%	4,40%
Venezia	-0,56%	-2,86%
Verona	1,12%	1,26%
Vicenza	-1,14%	-1,50%
Totale Veneto	0,12%	-1,84%
Alberghiero	-0,15%	-1,56%
Extralberghiero	0,68%	-2,07%

Fonte: dati provvisori in attesa di validazione da parte della regione veneto

- ❑ In Veneto nel periodo gennaio-settembre 2012 aumentano seppur di poco gli arrivi (+0.12%) ma calano le presenze. Le uniche Province a non registrare cali sono quelle di Treviso e Verona.
- ❑ Sul fronte della ricettività il settore extra alberghiero in Veneto ha registrato le migliori prestazioni per quanto riguarda gli arrivi ma le peggiori per quanto riguarda le presenze, confermando in generale il calo della permanenza media che si attesta ora a 4,17 giorni contro i 4,26 del 2011.

I flussi turistici nella Marca.

Periodo gennaio-ottobre 2012

	Valori Assoluti Genn. – Ott. 2011/2012		Var. %
	2011	2012	2011/2012
ARRIVI			
Italiani	293.989	300.948	2,37%
Stranieri	323.180	372.539	15,27%
TOTALE	617.169	673.487	9,13%
PRESENZE			
Italiani	683.499	672.230	-1,65%
Stranieri	686.647	752.202	9,55%
TOTALE	1.370.146	1.424.432	3,96%
Permanenza media			
Italiani	2,32	2,23	- 3,92%
Stranieri	2,12	2,02	- 4,96%
TOTALE	2,22	2,12	- 4,73%

- ❑ Tra gennaio e ottobre 2012 si contano 673.487 arrivi e 1.424.432 presenze.
- ❑ I dati mostrano un andamento positivo rispetto allo stesso periodo del 2011 (**arrivi +9,13%, presenze +3.96%**).
- ❑ E' soprattutto il turismo straniero a trainare l'incremento (circa +15% arrivi e + 9% presenze) confermando la tendenza dello scorso anno.
- ❑ Crescono anche i flussi domestici ma solo negli arrivi.
- ❑ In calo pertanto la permanenza media, soprattutto per il mercato estero (attestata nel 2012 a 2,02 giorni).

Le performance dei comprensori della Marca nel periodo gennaio-ottobre 2012

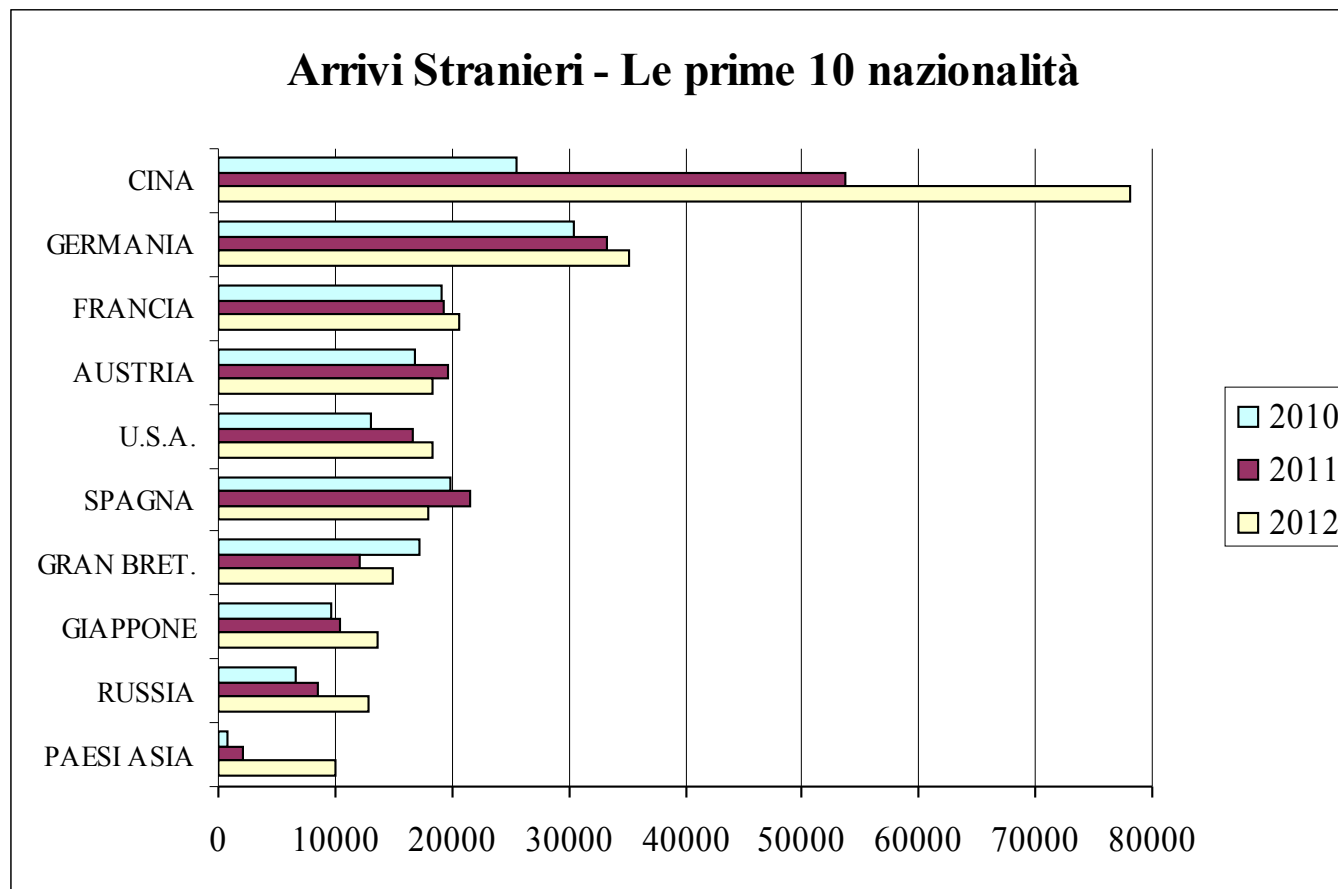
	Gennaio - Ottobre 2011		Gennaio - Ottobre 2012		Var. % 2011/2012	
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
ASOLANO	37.183	93.245	38.180	118.221	2,68	↑ 26,79
CASTELLANA	35.115	91.177	35.614	92.191	1,42	1,11
CONEGLIANESE	56.206	151.233	57.872	137.502	2,96	-9,08
MONTEBELLUNESE	19.263	54.359	18.381	50.303	-4,58	-7,46
OPITERG. - MOTT.	45.888	103.154	44.941	92.448	-2,06	-10,38
TV CAPOLUOGO	90.563	212.067	97.448	212.596	↑ 7,60	0,25
TREVISO NORD	76.800	159.032	89.035	185.918	↑ 15,93	↑ 16,91
TREVISO SUD	197.616	373.805	234.781	402.297	↑ 18,81	↑ 7,62
VALDOBBIADENESE	39.083	80.084	37.774	75.989	-3,35	-5,11
VITTORIESE	19.452	51.990	19.461	56.967	0,05	↑ 9,57
TOTALE GENERALE	617.169	1.370.146	673.487	1.424.432	9,13	3,96

Fonte: elaborazione dati Provincia di Treviso 2011-2012

- Si conferma l'aumento maggiore in termini di arrivi per l'area attorno a Treviso e, per la zona di Treviso sud, anche in termini, numerici, di presenze confermando per questa zona l'importanza del turismo veicolato dai soggetti dell'intermediazione.
- In forte aumento le presenze dell'Asolano dove, a fronte di un buon aumento negli arrivi si riscontra un aumento delle presenze del 26% con una permanenza media che arriva a 3,09 giorni.
- In aumento anche la Castellana ed il Vittoriese seppure con percentuali più contenute.

- La congiuntura economica si riflette negativamente sugli altri comprensori con cali distribuiti in modo quasi uniforme.

Gli stranieri nella Marca nel periodo gennaio-ottobre 2012 in termini di arrivi



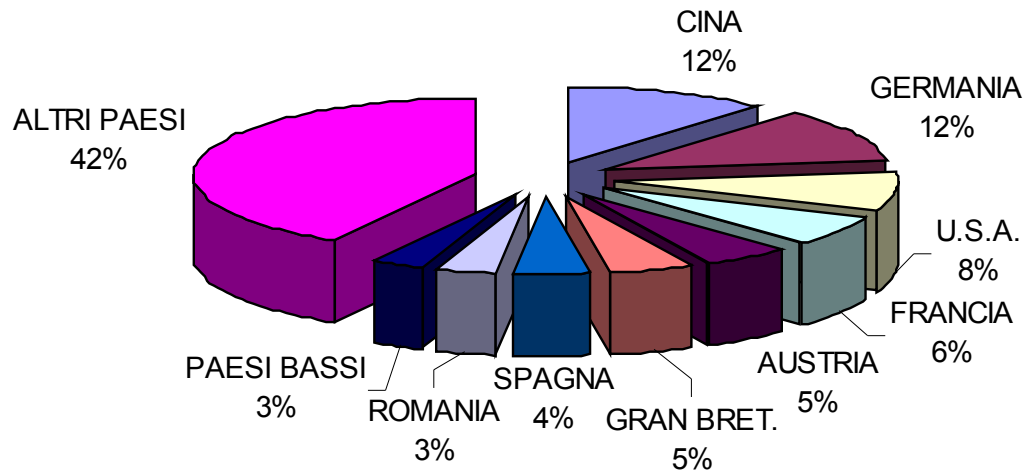
- Il mercato cinese rappresenta quasi il 21% degli arrivi totali con un incremento, rispetto allo scorso anno, del 45%.
- Mantengono la loro posizione nella top 10 degli arrivi anche i turisti provenienti da altri paesi dell'Asia confermando l'importanza della new economy in campo turistico.

Fonte: elaborazione dati Provincia di Treviso 2011-2012

- Le prime 10 nazionalità, da sole, rappresentano ben il 65% degli arrivi della Provincia.

Gli stranieri nella Marca nel periodo gennaio-ottobre 2012 in termini di presenze

Presenze straniere in Provincia di Treviso

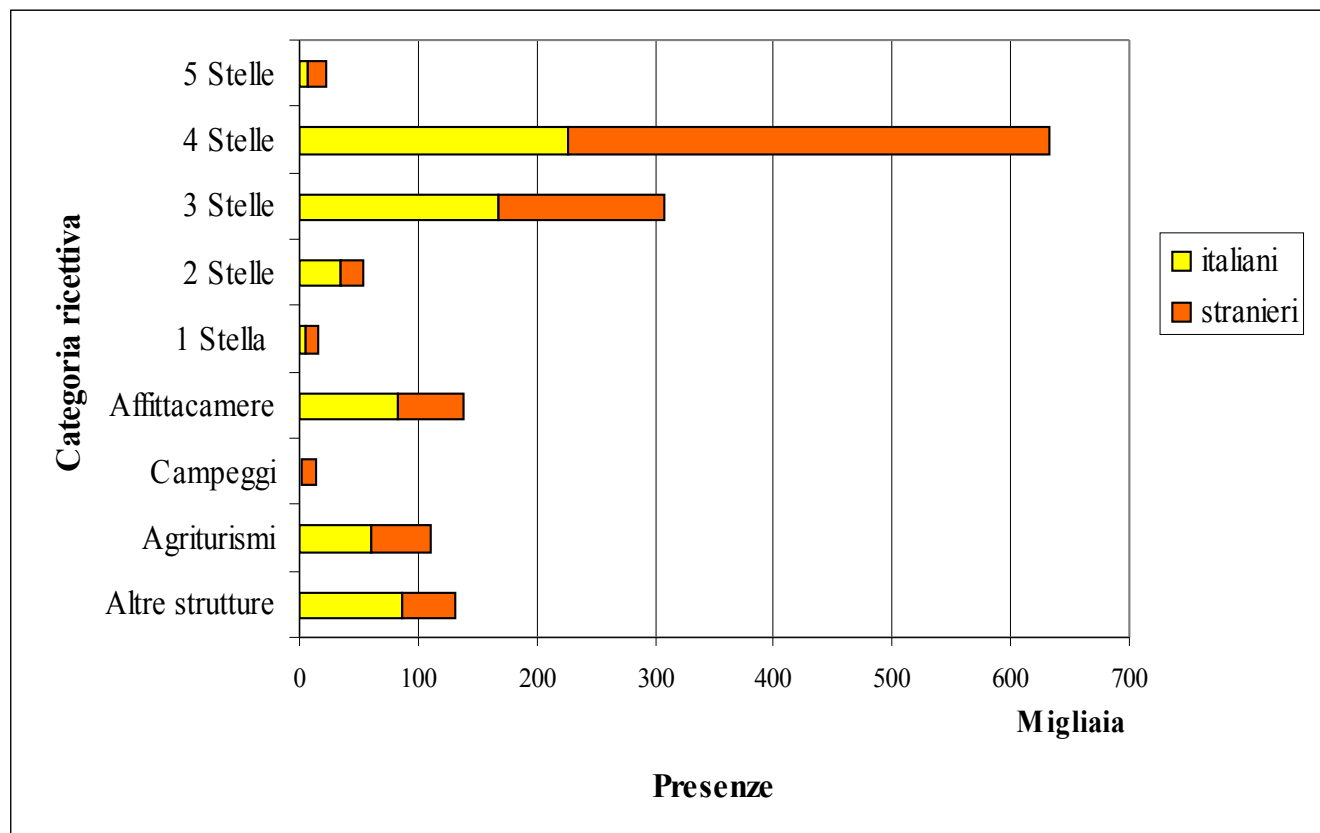


Fonte: elaborazione dati Provincia di Treviso 2011-2012

- Il mercato cinese ha superato il mercato tedesco anche per le presenze. Rappresenta ad oggi il 12% del mercato straniero con un aumento del 41% rispetto allo scorso anno. E questo nonostante il mercato tedesco abbia comunque registrato un aumento del 4%

- Le prime 9 nazionalità, da sole, rappresentano ben il 58% delle presenze straniere della Provincia.

Il movimento per categoria nel periodo gennaio-ottobre 2012



Fonte: elaborazione dati Provincia di Treviso 2011-2012

- Continua l'aumento del settore extra alberghiero che registra un +2,74% negli arrivi ed un + 8,03% nelle presenze. Il 34% degli italiani, contro il 21% degli stranieri, si rivolge alle strutture ricettive extra alberghiere.

- Si conferma la tendenza ad un aumento della domanda nelle categorie medio-alte con la categoria 4 stelle che registra un aumento dell'11,89%:
 - Il 68% degli stranieri sceglie di soggiornare in alberghi a 4 stelle, il 17% si rivolge agli alberghi a 3 stelle
 - Anche gli italiani si rivolgono in prevalenza ad alberghi di categoria medio-alta.

La spesa dei turisti internazionali in Veneto

Motivazioni / destinazioni	Spesa media per presenza (Euro)	Quota % su totale spesa int. le per vacanza in Veneto	Quota % sul totale presenze int.li in Veneto
Balneare	62	22,3%	31,3%
Montano	107	3,6%	2,9%
Lacuale	74	19,4%	22,9%
Culturale	111	49,4%	38,9%
Enogastronomia, vacanza verde, agriturismo	95	1,5%	1,3%
Altro	122	3,8%	2,7%
TOTALE	87	100%	100%

Fonte: elaborazione dati Banca d'Italia

La spesa dei turisti internazionali in Provincia di Treviso

Spesa turisti int.li in provincia di Treviso gen-ott 2012	130.000.000 €
Spesa media per presenza int.le in prov. di Treviso gen-ott 2012	83,00€

Fonte: elaborazione dati Banca d'Italia

Nel periodo gennaio-ottobre 2012 la **spesa dei turisti internazionali** in Provincia di Treviso si è attestata a circa 130 milioni di euro, in leggera flessione rispetto allo stesso periodo dello scorso anno, a causa soprattutto del calo della permanenza media.

Mancano tuttavia ancora gli ultimi tre mesi dell'anno che potrebbero portare risultati più positivi.

La spesa media giornaliera pro-capite è di circa 83,00€, sostanzialmente in linea con quella regionale e leggermente superiore a quella riferita al primo semestre dell'anno.



PROVINCIA DI TREVISO

ti resta nel cuore

Dati elaborati da:

Provincia di Treviso
U.O. Programmazione Turistica
www.turismo.provincia.treviso.it

Ciset
Università Ca' Foscari
www.venus.unive.it/ciset