

Home > Varie > Il mercato del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore: 70 milioni di bottiglie e € 420 milioni di giro d'affari

Il mercato del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Superiore: 70 milioni di bottiglie e € 420 milioni di giro d'affari

Publicato il 1 gennaio 2013 da [beverfood](#)



[b]IN ITALIA[/b]

Archivi

- [gennaio 2013](#)
- [dicembre 2012](#)
- [novembre 2012](#)

gennaio: 2013

L	M	M	G	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13

In questi nove anni la crescita in volume sul mercato italiano ha registrato un tasso medio annuo pari al 7,7%, segnalando, relativamente, le migliori performance nelle macro regioni del Nord Est, con un +76,5% in raffronto al 2003, e nelle regioni centrali e meridionali del Paese (mediamente pari a un +8% all'anno). Riguardo i canali, la Distribuzione Moderna è passata da 6,02 a 13,02 milioni di bottiglie, segnalando un +116,1% in raffronto al 2003, come evidenziato dall'intervento di Giancarlo Gramatica. Contestualmente, l'Ho.Re.Ca e i grossisti, con oltre il 50% delle vendite nazionali, confermano il ruolo fondamentale nella valorizzazione del prodotto, soprattutto per le categorie a maggiore valore aggiunto. Anche il livello dei prezzi ha registrato performance interessanti: nonostante la difficile congiuntura, le aziende sono riuscite a mantenere inalterate le posizioni e focalizzare il 63,5% dei volumi, nel segmento dei vini Premium.

NEL MONDO

Oggi i vini del Conegliano Valdobbiadene DOCG si vendono in oltre 80 Paesi per un volume di oltre 28 milioni di bottiglie. Il valore all'origine dell'export del Prosecco Superiore DOCG è stimato sui 115 milioni di euro, con un aumento pari al 10,2% su base annuale, e l'export rappresenta oggi il 42% delle vendite. Tale percentuale ne dimostra una propensione alle esportazioni molto prossima a quella dello Champagne, a riprova del crescente apprezzamento del Prosecco Superiore DOCG presso il consumatore internazionale di vini spumanti. La Germania mantiene il ruolo di mercato leader a livello mondiale guadagnando, negli ultimi 9 anni, una quota di mercato di oltre 5 milioni di bottiglie, pari a un +156,2% dei volumi, mentre il mercato Nord americano si colloca in seconda posizione con una significativa crescita dell'export, trainato da un +180,8% degli USA. Performance positive sono registrate anche dalla Svizzera, che si contraddistingue per la significativa crescita nell'ultimo anno, segnalando un +29,9%. Le potenzialità di crescita della Denominazione sono confermate dalle performance dell'export verso le altre destinazioni europee (es. Paesi europei dell'Est Europeo, Russia, Scandinavia, Benelux, ecc.) ed extra europee (es. Paesi dell'America Latina, Brasile, Oceania, Canada, altri Paesi asiatici ed africani). Dall'esame sul livello dei prezzi nei quattro dei principali mercati di esportazione (Germania, Svizzera, Regno Unito e USA) emerge come, in rapporto alla media delle esportazioni italiane di spumante, il Conegliano Valdobbiadene registra valori mediamente pari al + 40%.

+info: www.marcadoc.it