

16

APRILE 2018

VITTORIO VENETO & ALTA MARCA

Educational | Workshop
TURISMO
CIBO & CULTURA



PREMESSE

Cibo, vino e cultura come motivazioni di viaggio per l'Alta Marca

Opportunità e sfide

E' ormai considerata un fatto culturale:

il turista enogastronomico è infatti alla ricerca non solo della conoscenza del prodotto, ma anche del territorio di produzione, nel quale cerca un'esperienza di vita a contatto con identità e risorse. Si può parlare di turisti enogastro-culturali, che prestano attenzione all'aspetto culturale sia di una destinazione sia di un artefatto e che ritrovano nel cibo quella parte di esperienza e dimensione culturale.

Questi turisti amano il cibo abbinato alla cultura del luogo e uniscono la volontà di acquisire familiarità con nuove culture alla partecipazione ad eventi e attrazioni culturali.

E' così che gli eventi culturali, i festival e le sagre assumono un ruolo molto importante nella formazione e nel potenziamento del turismo culturale ed enogastronomico nel settore turistico odierno. Tramite il confronto con attori internazionali, questo evento vuole offrire un'opportunità di confronto sulla situazione attuale e sulle sfide di questo segmento turistico emergente quanto a conoscenza, tendenze dei consumatori, gestione dello sviluppo degli eventi e comunicazione.



EDUCATIONAL ore 14.00-18.00

14.00-18.00

VIAGGIO ALL'INTERNO DEL TERRITORIO ALLA SCOPERTE DELLE ECCELLENZE

PANEL TEMATICI INTERATTIVI

CULTURA: Patrimonio culturale immateriale: dalle tradizioni del territorio all'evoluzione del turismo rurale
TURISMO: Nuove frontiere dell'enoturismo: prospettive ed opportunità di contatto con il territorio
CIBO: Tra tradizione ed innovazione tra territorialità e globalizzazione: buon cibo e mangiar sano “**Ciboveritas**”

LIGHT LUNCH ITINERANTE

Degustazioni light lunch di prodotti tipici legati all'enogastronomia territoriale

14.00-15.00

1°SITE
ECCELLENZE IN ALTA MARCA

#CIBO&TURISMO#

15.30-16.30

2°SITE
ECCELLENZE IN ALTA MARCA

#CULTURA&TURISMO#

17.00-18.00

3°SITE
ECCELLENZE IN ALTA MARCA

#TERRITORIO&TURISMO#

WORKSHOP Istituto IPSSAR A. Beltrame ore 20.00-23.00

20.00-23.00

WORKSHOP ENOGASTRONOMICO

Show Cooking “Eccellenze & Prodotti di Alta Marca”

PRESENTAZIONE RISULTATI PANEL INTERATTIVI

IL TEMA

ENOGASTRONOMIA E CULTURA DEL CIBO stanno diventando fattori sempre più rilevanti nelle aspettative e nelle motivazioni dei viaggiatori; il prodotto alimentare è divenuto punto di incontro tra l'autenticità di un territorio ed il turista desideroso di proposte genuine, partecipative e strettamente collegate alle specificità del territorio che visita e della sua cultura. Cibo e vino sono oggi in grado di promuovere una destinazione e le pratiche turistiche ad essi connessi hanno un deciso impatto sull'economia, sull'occupazione e sul patrimonio locale, oltre che definirne uno specifico mercato di nicchia. I dati di oggi confermano che le nuove tendenze del turismo non prescindono da esperienze gastronomiche e da nuovi prodotti turistici che valorizzano culture e tradizioni locali, stile di vita sano, incontri ed esperienze autentiche, sostenibilità, itinerari creativi. Inoltre, la gastronomia rappresenta un'opportunità per stimolare e diversificare il turismo, promuovendo uno sviluppo economico locale, coinvolgendo diversi settori commerciali e includendo nuovi approcci al settore primario.

**“punto di incontro tra
autenticità del
territorio ed il turista”**



Numerose destinazioni turistiche stanno creando importanti campagne promozionali ed eventi dedicati specificatamente alle proprie esperienze enogastronomiche, costruite su diversi livelli narrativi e destinate a diversi target di mercato. La prima edizione del convegno sul turismo culturale ed enogastronomico offre l'opportunità di un confronto sulla situazione attuale e sulle sfide di questo segmento turistico emergente: tendenze dei consumatori, gestione dello sviluppo degli eventi e comunicazione.

TURISMO CIBO & CULTURA

Ideazione | Progettazione | Realizzazione

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

Tel: 0438893385

0744432288 - 3888510939

segreteria@unpliveneto.it | atlantide@atlantideitalia.it

